



Pelatihan Aplikasi Canva untuk Mengefektifkan Pemasaran Lembaga Pendidikan

Irpan Ilmi¹, Haris Dikrilah²

STITNU Al-Parabi Pangandaran

e-mail: irpanilm1@gmail.com, dzikrillahharis935@gmail.com

Artikel History

Received: 3 Maret 2025

Revised: 7 Maret 2025

Accepted: 31 Maret 2025

<https://doi.org/10.62515/society.v2i1.874>

Keywords

Poster media, Canva application media, poster making training

Abstract

This community service aims to provide training and streamline the marketing of educational institutions with posters in canva media at SMK Bakti Karya. This research method uses a qualitative method with a participatory action research approach. The results of the activity show that the academic community who are training participants can understand and be able to design posters, make attractive posters through the canva application media. This can potentially streamline the field of educational marketing because the results of the design can be used to market educational institutions..

Kata Kunci

Media poster, media aplikasi canva, pelatihan membuat poster

Abstrak

Pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pelatihan dan mengefektifkan pemasaran lembaga pendidikan dengan poster di media canva di SMK Bakti Karya. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan participatory action research. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa para civitas akademika yang menjadi peserta pelatihan dapat memahami dan mampu mendesign poster, membuat poster yang menarik melalui media aplikasi canva. Hal tersebut dapat berpotensi mengefektifkan bidang pemasaran pendidikan karna hasil desainnya dapat digunakan untuk memasarkan lembaga pendidikan.

How to cite this article: Dikrilah. H. (2025). Pelatihan Aplikasi Canva untuk Mengefektifkan Pemasaran Lembaga Pendidikan. *Society: Community Engagement and Sustainable Development*, Vol.2 (No.1), 25-36.

Pendahuluan

Seiring perkembangan teknologi yang lebih berkembang era ini, menuntut kepada kita untuk mampu bekerja secara digital. Salah satu tuntutan yang datang pada generasi sekarang diantaranya mampu membuat dan mengolah desain grafis poster menggunakan aplikasi canva. SMK Bakti Karya Parigi adalah lembaga pendidikan yang menekankan siswa-siswinya untuk mampu beradaptasi dengan kemajuan teknologi yaitu dinamis dan beradaptasi dengan hal baru.

Dalam bidang keahlian digital SMK Bakti karya Parigi menyediakan fasilitas berupa lab komputer untuk membantu dan mendukung pelaksanaan program desain grafis melalui aplikasi canva. Desain grafis merupakan sub bidang dalam disiplin desain komunikasi visual yang lebih menekankan pada pengelolaan grafis sebagai sarana penyampaian pesan kepada audiens. Masalah yang dihadapi untuk pengembangan desain grafis di SMK bakti karya Parigi ialah kurangnya pemahaman tentang desain grafis aplikasi canva dan manfaatnya, kurangangnya pendidikan dan pelatihan desain grafis bagi guru dan siswa serta ketergantungan pada metode penyampaian informasi tradisional. Rencana pemecahan masalah yang akan dibuat dengan pelatihan desain grafis melalui aplikasi canva kepada siswa dan pembentukan tim desain grafis siswa yang bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dan inovasi siswa, mengembangkan kemampuan komunikasi visual, dan memasarkan lembaga pendidikan.

Kajian Teori

Pemasaran pendidikan adalah serangkaian aktivitas yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen dalam bidang pendidikan, dengan tujuan menarik minat dan kepuasan mereka. Menurut Kotler dan Fox, tujuan utama dari pemasaran pendidikan meliputi, Memenuhi visi dan misi sekolah dengan tingkat keberhasilan yang tinggi, Meningkatkan kepuasan pelanggan jasa pendidikan, Meningkatkan ketertarikan terhadap sumber daya pendidikan, Meningkatkan efisiensi pada aktivitas pemasaran jasa pendidikan, Strategi pemasaran pendidikan yang efektif dapat meningkatkan citra (brand image) institusi pendidikan (Kotler, P., & Keller, K. L. 2016).

Penelitian di SMK Negeri 1 Surabaya menunjukkan bahwa penerapan strategi pemasaran yang menonjolkan promosi berhasil meningkatkan *brand image* sekolah tersebut. Selain itu, manajemen pemasaran pendidikan melibatkan proses perencanaan,

pengorganisasian, penggerakan, dan pengendalian dalam segala kegiatan pemasaran pendidikan secara efektif dan efisien untuk menawarkan mutu layanan intelektual dan pembentukan watak siswa.

SMK Bakti Karya Parigi, melakukan penerapan strategi pemasaran pendidikan yang tepat dan membantu meningkatkan efektivitas pemasaran dan menarik minat calon peserta didik. Hal ini dapat dicapai melalui perencanaan yang matang, pelaksanaan yang konsisten, dan evaluasi yang berkelanjutan terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan.

Metode

Metode Participatory Action Research (PAR) terdiri dari tiga komponen utama: partisipasi (*participatory*), tindakan (*action*), dan penelitian (*research*). *Participatory* Dalam PAR, partisipasi menekankan keterlibatan aktif anggota komunitas atau kelompok yang diteliti dalam seluruh proses penelitian. Mereka tidak hanya menjadi objek penelitian, tetapi juga berperan sebagai mitra sejajar yang berkontribusi dalam identifikasi masalah, perencanaan, pelaksanaan, hingga evaluasi. Pendekatan ini memastikan bahwa perspektif, pengetahuan, dan pengalaman komunitas diintegrasikan, sehingga hasil penelitian lebih relevan dan bermanfaat bagi mereka.

Tindakan *Action* adalah Komponen tindakan dalam PAR menekankan implementasi langkah-langkah konkret yang dirancang untuk mengatasi masalah yang telah diidentifikasi. Setelah melalui proses penelitian dan analisis, hasil temuan digunakan untuk merancang dan melaksanakan intervensi atau perubahan yang bertujuan meningkatkan kondisi atau memecahkan masalah yang dihadapi komunitas. Dengan demikian, PAR tidak hanya menghasilkan pengetahuan teoretis, tetapi juga mendorong perubahan praktis yang positif.

Penelitian *Research* adalah Komponen penelitian dalam PAR melibatkan proses pengumpulan dan analisis data secara sistematis untuk memahami masalah atau fenomena tertentu. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kolaboratif, di mana peneliti dan anggota komunitas bekerja sama dalam merancang metode, mengumpulkan data, dan menganalisis temuan. Tujuannya adalah menghasilkan pengetahuan yang akurat dan relevan, yang kemudian dapat digunakan sebagai dasar untuk tindakan dan perubahan.

Hasil dan Pembahasan

SMK Bakti Karya Parigi adalah institusi pendidikan formal terakreditasi B yang menawarkan program keahlian *Broadcasting* dan *Perfilman* dengan fokus pada penyiaran televisi. Sekolah ini memiliki visi untuk tumbuh selaras dengan keberagaman alam, budaya, dan teknologi melalui pendekatan pembelajaran terpadu yang mencakup ekologi, humaniora, dan media.

Sejak didirikan pada tahun 2011 dan dikelola oleh Yayasan Darma Bakti Karya sejak 2015, SMK Bakti Karya Parigi telah meluncurkan program Kelas Multikultural pada tahun 2016. Program ini bertujuan menciptakan pendidikan inklusif yang menghargai dan melindungi keberagaman melalui pelibatan publik dan komite sekolah, serta partisipasi relawan dan mentor dalam kegiatan sekolah.

SMK Bakti Karya Parigi menekankan pentingnya pendidikan multikultural dan toleransi. Program pendidikan multikultural yang diterapkan mendukung upaya Kementerian Pendidikan Dasar dan Menengah dalam memperluas akses pendidikan berkualitas ke seluruh pelosok negeri. Selain itu, sekolah ini menyediakan kanal informasi melalui situs web, konten media sosial, dan majalah rutin bulanan yang memuat informasi penyelenggaraan, proses pembelajaran, pembiayaan, dan informasi relevan lainnya.

SMK Bakti Karya merupakan salah satu sekolah menengah kejuruan dalam bidang keahlian teknologi informasi dan memiliki dua jurusan utama yaitu Desain Komunikasi Visual (DKV) dan *Broadcasting* dan *perfilman*. Sekolah yang terletak di Kecamatan Parigi ini secara resmi meluncurkan kedua jurusan yang hingga saat ini telah melahirkan lulusan yang mampu bersaing dan berkompeten di bidangnya. Jurusan DKV memiliki peluang prospek kerja di bidang advertising *consultan*, *graphic promotion designer*, *production designer*. Desain Komunikasi Visual atau DKV memiliki peran penting dalam menyampaikan pesan, mempengaruhi persepsi dan menciptakan pengalaman visual yang memudahkan pemahaman dan interaksi (Putra, Kdek dkk.2023).

Menurut Tinarbuko (2015) Desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif yang di aplikasikan dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis terdiri dari gambar (ilustrasi), huruf, warna, komposisi dan layout. SMK Bakti Karya memiliki jurusan *broadcasting* dan *perfilman*. *Broadcasting* ialah proses penyiaran informasi dalam bentuk

audio, video, atau data melalui media komunikasi seperti televisi, radio, dan internet. Istilah ini berasal dari bahasa Inggris, di mana *"broadcast"* berarti menyiaran atau menyebarluaskan sesuatu kepada khalayak luas.

Pelatihan canva di SMK Bakti Karya penting untuk mengepektifkan pemasaran lembaga pendidikan SMK Bakti Karya karna Dalam era digital, pemasaran pendidikan membutuhkan strategi yang menarik dan efektif untuk menjangkau calon peserta didik serta meningkatkan citra lembaga pendidikan (Ryan, D. 2016). Salah satu alat yang dapat membantu dalam hal ini adalah Canva, sebuah platform desain grafis yang mudah digunakan bahkan bagi pemula (Dewaweb n.d 2025). Pelatihan Canva juga bermanfaat bagi guru dan staf sekolah untuk membuat materi ajar yang lebih menarik. Dengan desain yang lebih baik, proses belajar mengajar menjadi lebih interaktif dan efektif.

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini melibatkan beberapa partisipan, sehingga bisa berjalan diantaranya ada para peserta pelatihan yaitu siswa siswi SMK Bakti Karya Parigi, dan guru SMK Bakti Karya Parigi yang mendukung penuh terhadap terlaksananya pelatihan dan selalu mendampingi seketika jam pelatihan berjalan, menyiapkan para peserta pelatihan untuk siap hadir sebelum jam pelatihan di mulai.



Gambar 1. Pendampingan Pelatihan Pembuatan Poster
(Sumber: Dokumentasi Pengabdian, 2025)

Pada tahap persiapan, guru melilih topik yang akan dibahas dalam pelatiahn canva, kemudian guru membagi peserta pelatihan dan memberikan instruksi terkait topik pelatihan ini. Dalam pelaksanaannya, siswa diberikan tugas membuat poster tentang topIk yang telah dipilih, dan bekerjasama dalam membuat desain menggunakan canva. Pelatihan ini di laksanakan selama 3 hari di mulai dari tanggal 20-23 Januari 2025.

Pemateri melakukan persiapan dan pemaparan tentang *tools* dan fitur-fitur yang ada di dalam aplikasi canva. Tahap ini meliputi tinjauan kebutuhan dan kesiapan perangkat yang akan menjadi media peraktek yang tersedia di lingkungan sekolah SMK Bakti karya yang sudah memadai; komputer yang memadai disertai wi-fi. Materi pembelajaran ditahap persiapan ini meliputi pengenalan *tools* yang tersedia di aplikasi canva serta fitur fitur yang bisa di gunakan untuk mempermudah pembuatan desain grafis. Pendampingan dilakukan secara perorangan dimulai dari hari pertama sampai hari ketiga.

Hari pertama mendampingi masing masing peserta untuk mengenalkan menu dan tools yang ada di aplikasi. Sejalan dengan penelitian sebelumnya bahwa pelatihan ini dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi para guru khususnya dalam menambah referensi cara penyampaian bahan ajar yang menarik dan mudah diterima oleh siswa. Pelatihan desain ini harus berkelanjutan agar para guru dan siswa dapat memaksimalkan ilmu yang telah disampaikan (*Khairunnisak Nur Isnaini, et.al 2021*). Penyajian informasi atau berita yang menarik, kreatif, dan informatif merupakan salah satu modal untuk menciptakan informasi yang mudah diterima oleh pembaca.

User dalam menggunakan canva dituntut untuk memiliki akun, oleh karena itu, pemateri memberikan materi yang pembuatan akun, penggunaan *template* yang tersedia hingga pengaturan penggunaan elemen yang ada untuk penunjang materi yang akan dibuat ke dalam *slide*. Hasil kegiatan pengabdian yaitu para peserta mempraktikkan langsung sesuai arahan modul pelatihan. Evaluasi kegiatan yang dilakukan yaitu menilai secara langsung pemahaman peserta worskhop.

Hari kedua mengenalkan jenis-jenis poster yang akan di buat oleh peserta pelatihan, terdapat tiga bagian poster yang di jelaskan kepada peserta, diantaranya, poster pendidikan. Poster tema pendidikan adalah media komunikasi visual yang digunakan untuk menyampaikan informasi, pesan, atau ajakan yang berkaitan dengan dunia pendidikan. Poster ini biasanya mengandung teks singkat, ilustrasi menarik, serta desain yang komunikatif agar pesan dapat tersampaikan dengan efektif kepada target

audiens, seperti siswa, guru, atau masyarakat umum (Arsyad, A. 2019). Tujuan Poster Pendidikan ialah untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya pendidikan, memberikan informasi terkait topik tertentu dalam dunia pendidikan, mendorong perubahan perilaku positif dalam proses belajar-mengajar, menyampaikan ajakan atau motivasi kepada siswa agar lebih giat belajar serta mendukung kampanye pendidikan, seperti gerakan literasi, anti-bullying, atau pendidikan inklusif (Suherman, A. 2020).

Lembaga pendidikan pun sering mengadakan event, demikian, penulis juga memaparkan tentang poster event. Poster event adalah media promosi berbentuk visual yang digunakan untuk menginformasikan, mengajak, atau mengiklankan suatu acara (event). Poster ini biasanya mengandung elemen-elemen penting seperti nama acara, tanggal, lokasi, serta informasi kontak atau pendaftaran. Tujuan Poster Event ialah untuk menarik perhatian khalayak agar menghadiri atau berpartisipasi dalam suatu acara, memberikan informasi yang jelas dan singkat mengenai acara yang akan berlangsung, meningkatkan antusiasme dan minat terhadap event tersebut, membangun citra dan branding acara agar lebih dikenal luas. Ciri-ciri Poster Event, menampilkan informasi utama dengan jelas (nama acara, waktu, tempat, kontak), menggunakan desain yang menarik agar mudah menarik perhatian. Memanfaatkan warna dan tipografi yang sesuai dengan tema acara, mengandung unsur persuasif untuk mengajak audiens menghadiri acara.

Materi tentang jenis-jenis poster tidak berhenti dalam poster event, pemateri juga menjelaskan poster kebudayaan. Poster kebudayaan adalah media visual yang digunakan untuk menyampaikan informasi tentang kebudayaan suatu daerah, negara, atau kelompok sosial. Poster ini biasanya berisi gambar, teks, dan desain yang menarik untuk mempromosikan, melestarikan, atau mendidik masyarakat tentang aspek kebudayaan tertentu. Misalnya, poster yang menampilkan tradisi, kesenian, pakaian adat, musik, atau perayaan khas suatu suku atau bangsa (Saputra, A. 2019).

Ciri-ciri poster kebudayaan adalah dari Visual yang menarik dengan Menggunakan gambar atau ilustrasi yang menggambarkan elemen-elemen kebudayaan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami. Pesan yang jelas, Teks yang digunakan di poster biasanya singkat, jelas, dan mengarah pada tujuan penyampaian pesan kebudayaan. Warna dan desain yang mencerminkan budaya, penggunaan warna dan elemen desain yang sesuai dengan identitas budaya yang dipromosikan. Tujuan poster kebudayaan sering digunakan dalam rangka mendidik masyarakat atau mempromosikan

kebudayaan yang khas dan harus dilestarikan. Menyertakan gambar atau ilustrasi yang relevan untuk memperkuat pesan dan mempraktekan contoh desain percobaan sesuai dengan poster yang akan peserta pelatihan akan buat, langkah ini di ambil untuk membuat suatu ketentuan tema gambar supaya lebih spesifik dan tidak bingung dalam pembuatan tema desain.

Langkah berikutnya ialah, membuat sesi tanya jawab yang dilakukan di hari ketiga, dalam pelaksana tahapan tanya jawab terjadi ketika siswa mempraktekan secara langsung pembuatan desain poster, apabila ada siswa yang kurang memahami tentang kegunaan tools dan bingung terhadap fitur-fitur yang tersedia untuk mempermudah penggerjaan. Lalu praktek sekaligus penggalian potensi dan imajinasi siswa dalam pembuatan desain grafis yang bertujuan memfasilitasi mereka dengan ide-ide orisinal dan inovatif karna desain grafis membutuhkan imajinasi tinggi untuk menghasilkan karya yang tidak hanya amenarik tapi juga mampu menyampaikan pesan secara efektif. Berikut adalah hasil karya dari para peserta pelatihan:



Gambar 2. Poster Event
(Sumber: Dokumentasi Pengabdian, 2025)

Dalam pembuatan desain grafis, peserta mengasah keterampilan teknis seperti penggunaan prangkat lunak desain. Pemahaman terhadap komposisi, tipografi, dan warna. Ini merupakan unsur penting dalam desain grafis agar ide yang dihasilkan dapat diwujudkan dalam bentuk visual yang profesional dan efektif. Terdapat beberapa manfaat pelatihan Canva dalam pemasaran pendidikan yang dapat dihasilkan melalui pelatihan Canva dalam pemasaran pendidikan, di antaranya, meningkatkan kreativitas, membantu tenaga pendidik dan siswa dalam membuat materi promosi yang menarik. Canva memiliki antarmuka yang *user-friendly*, sehingga mudah digunakan oleh pemula. Alternatif murah dibandingkan menggunakan jasa desainer grafis profesional. Meningkatkan branding sekolah, membantu sekolah dalam menciptakan identitas visual yang konsisten. Meningkatkan daya tarik promosi konten visual yang menarik dapat meningkatkan minat calon siswa dan orang tua. Mendukung pembelajaran digital, membantu guru dalam membuat materi ajar yang lebih menarik, fleksibel dan kolaboratif, serta dapat digunakan oleh tim untuk berkolaborasi dalam pembuatan konten pemasaran pendidikan.

Pemateri menejaskan langkah-langkah untuk mengupload hasil karya poster. Dalam hal ini, perlu dipastikan poster yang sudah dibuat berisi elemen-elemen yang tepat, seperti teks, gambar, logo, dan elemen grafis lainnya (Glints n.d 2025). Langkah selanjutnya adalah mengunduhnya. Untuk itu, klik tombol "Unduh" yang ada di sudut kanan atas layar. Kemudian akan diberi pilihan format file, seperti: PNG: Format gambar berkualitas tinggi, sangat cocok untuk poster dengan elemen grafis dan gambar. JPEG: Format file yang lebih kecil, cocok untuk berbagi online atau cetak. PDF: Format ini sangat cocok untuk cetakan karena dapat mempertahankan kualitas gambar dan font dengan baik. Untuk kualitas tinggi. Pilih opsi "PDF Print" untuk cetakan berkualitas tinggi (Sasana Digital n.d 2025).

Pilih format yang sesuai dengan kebutuhan, lalu klik "Unduh" untuk memulai proses pengunduhan. Setelah poster diunduh, maka dapat mengunggahnya keberbagai platform atau media. Beberapa pilihan untuk mengunggah poster adalah media sosial, mengunggah poster ke Instagram, Facebook, Twitter, atau platform sosial lainnya. Jika ingin menyimpan desain untuk digunakan lagi di masa depan, maka bisa mengaksesnya kembali melalui akun Canva. Canva juga dapat untuk mengedit desain yang telah diunggah kapan saja tanpa perlu membuat ulang dari awal.

Hasil dari pelatihan selama tiga hari ini menghasilkan desain yang sudah dibuat dengan berbagai pemaparan dan pendampingan, serta mengasah kemampuan peserta pelatihan dengan hasil karya sendiri. Gambar 2 di atas merupakan desain poster jenis event dengan menyertakan acara yang akan di lakukan yaitu acara festival 28 bahasa dengan menyajikan berbagai kegiatan dari sekolah SMK Bakti Karya Parigi yang memiliki siswa dan siswi dari berbagai macam daerah dan suku. Siswa semakin pandai dalam menyajikan desain poster yang menarik, menambah ilmu pengetahuan tentang desain grafis dan meningkatkan kreatifitas peserta pelatihan canva. Adapun manfaat yang dihasilkan untuk sekolah ialah *branding* sekolah sehingga semakin banyak masyarakat yang mengetahui dan berminat memasukan anaknya untuk bersekolah di SMK Bakti Karya Parigi dan membuat SMK Bakti Karya Parigi lebih di kenal di masyarakat dalam bidang kesenian dan desain grafis.

Pelaksanaan workshop Pelatihan Aplikasi Canva di SMK Bakti Karya Parigi merupakan upaya pemasaran lembaga pendidikan. Lembaga pendidikan tidak bergantung sepenuhnya pada pihak eksternal untuk kebutuhan desain, kini para guru dan siswa dibekali dengan keterampilan dasar untuk menciptakan materi promosi visual yang menarik dan efektif. Pengumuman penerimaan siswa baru yang dulunya hanya berupa teks polos, kini dapat disulap menjadi poster yang eye-catching, lengkap dengan ilustrasi menarik dan tata letak yang profesional. Begitu pula dengan konten media sosial sekolah; postingan tentang kegiatan siswa, prestasi sekolah, atau pengenalan program keahlian kini tampil lebih hidup dan mampu menarik perhatian para calon siswa serta orang tua.

Efisiensi waktu dan biaya pun menjadi salah satu dampak positif yang langsung terasa. Tim pemasaran sekolah tidak lagi harus menunggu lama atau mengeluarkan anggaran khusus untuk desain-desain sederhana. SMK Bakti Karya Parigi memiliki keleluasaan untuk membuat flyer acara sekolah dalam waktu singkat, merancang infografis sederhana untuk menjelaskan keunggulan program, memperbarui materi promosi yang sudah ada dengan cepat dan mudah.

Pelatihan ini juga berkontribusi pada peningkatan kualitas dan daya tarik visual dari seluruh materi pemasaran sekolah. Dengan memanfaatkan berbagai elemen desain, font, dan template berkualitas tinggi yang tersedia di Canva, materi promosi yang dihasilkan kini terlihat lebih profesional dan membangun citra positif bagi SMK Bakti

Karya Parigi. Konsistensi visual dalam setiap materi, mulai dari poster hingga unggahan media sosial, secara perlahan namun pasti akan memperkuat identitas merek sekolah di benak masyarakat.

Dampak jangka panjang dari pelatihan ini, citra sekolah yang semakin baik melalui materi pemasaran yang profesional dan menarik tentu akan menjadi daya tarik tersendiri bagi calon siswa dan orang tua. Peningkatan jumlah pendaftar pun menjadi harapan yang realistik seiring dengan semakin efektifnya upaya promosi yang dilakukan. Selain itu, kemampuan membuat materi visual yang menarik juga akan mempermudah komunikasi dengan berbagai pihak terkait, mulai dari orang tua siswa, alumni, hingga masyarakat luas. Secara keseluruhan, workshop Pelatihan Aplikasi Canva di SMK Bakti Karya Parigi bukan hanya sekadar memberikan keterampilan teknis, namun juga menumbuhkan rasa percaya diri dan memberdayakan tim pemasaran sekolah.

Kesimpulan

Kesimpulan dari workshop pemasaran pendidikan dalam pelatihan desain Canva di SMK Bakti Karya Parigi sebagai bagian dari Program Pengabdian kepada Masyarakat (PKM) adalah bahwa strategi pemasaran yang efektif dapat meningkatkan citra serta daya tarik sekolah dalam menarik minat siswa baru dan mitra industri.

Melalui pelatihan ini, sekolah dapat memanfaatkan desain visual yang menarik untuk memperkenalkan program pendidikan, kegiatan ekstrakurikuler, dan prestasi siswa kepada masyarakat luas. Penggunaan media sosial, website sekolah, serta materi promosi digital berbasis Canva membantu menyampaikan informasi dengan lebih kreatif dan mudah diakses. Selain itu, pemasaran pendidikan yang baik juga dapat memperkuat branding sekolah sebagai lembaga yang inovatif dan mendukung perkembangan keterampilan siswa sesuai dengan kebutuhan industri kreatif.

Dengan adanya strategi pemasaran pendidikan berbasis desain, diharapkan SMK Bakti Karya Parigi semakin dikenal sebagai sekolah yang unggul dalam bidang desain dan teknologi, sehingga dapat menarik lebih banyak calon siswa serta membuka peluang kerja sama dengan dunia usaha dan industri.

Referensi

- Arsyad, A. (2019). *“Media Pembelajaran dan Desain Komunikasi Visual”*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Dewaweb. (n.d.). *“Pengertian Canva, Fitur, dan Panduan Cara Menggunakannya”*. Diakses pada 5 Februari 2025, dari <https://www.dewaweb.com/blog/cara-menggunakan-canva/>
- Glints. (n.d.). *“Cara Menggunakan Canva untuk Membuat Desain (Tutorial Lengkap)”*. Diakses pada 5 Februari 2025, dari <https://glints.com/id/lowongan/cara-menggunakan-canva/>
- Hidayat, M. (2020). “Pengaruh poster kebudayaan terhadap pelestarian tradisi lokal di Indonesia”. *Jurnal Kebudayaan*, Vol 12 (No 2), 123-134.
- Khairunnisak Nur Isnaini, et.al (2021). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva. *SELAPARANG. Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, Volume 5, Nomor 1. DOI: <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *“Marketing Management”* (15th ed.). Pearson Education.
- Putra, Kdek dkk. (2023). *“Perencanaan Media Pembelajaran Interaksi Untuk Siswa Jurusan DKV”*. *Amarsi Jurnal: Desain Komunikasi Visual*, Vol 4 No 2.
- Ryan, D. (2016). *“Understanding Digital Marketing: Marketing Strategies for Engaging the Digital Generation”*. Kogan Page Publishers.
- Saputra, A. (2019). “Peran poster dalam mengenalkan seni tradisional Indonesia kepada generasi muda”. *Jurnal Seni dan Budaya*, Vol 8 (No 1), 45-60.
- Sasana Digital. (n.d.). *“Belajar Canva: Panduan Penggunaan + Download PDF Gratis”*. Diakses pada 5 Februari 2025, dari <https://sasanadigital.com/cara-belajar-menggunakan-aplikasi-canva/>
- Suherman, A. (2020). *Strategi Promosi Melalui Media Visual*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Techprowd. (n.d.). *“Tutorial Penggunaan Canva: Panduan Lengkap untuk Pemula”*. Diakses pada 5 Februari 2025, dari <https://www.techprowd.com/tutorial-penggunaan-canva>
- Yusuf, M. (2018). *“Psikologi Konsumen dalam Media Promosi”*. Jakarta: Kencana Prenada Media.